

Stichting T.I.M.

**TEGEN
INTERNET
MISSTANDEN**

JAARVERSLAG 2019

*Stichting T.I.M.
Sluisweg 1c
4241EA Arkel
www.internetchallenges.nl
info@internetchallenges.nl*

Inhoud

Voorwoord van de voorzitter.....	3
1. Verslag van het bestuur.....	4
1.1 Activiteiten 2019.....	4
1.2 Plannen 2020	5
2. Organisatie	5
3. Jaarrekening 2019	6

Voorwoord van de voorzitter

Na de oprichting van onze Stichting T.I.M. in 2018 hebben we in 2019 weer mooie stappen kunnen zetten in onze strijd tegen gevaarlijke online challenges. We beseffen dat het ons helaas niet zal lukken om nooit meer slachtoffers te zien als gevolg van challenges, maar merken zeker dat het onderwerp steeds toegankelijker wordt. Hierdoor wordt het vaker opgepikt door diverse media en halen we het onderwerp uit de taboe-sfeer. Een gesprek tussen jongeren en ouders/opvoeders wordt daardoor mogelijk. In al onze uitingen proberen we dan ook niet met de beschuldigende vinger richting jongeren te wijzen. Een open gesprek is het beste middel om nieuwe slachtoffers te voorkomen. In 2019 hebben we gelukkig geen meldingen gekregen van nieuwe slachtoffers in Nederland, ook al nam het aantal challenges niet af.

Anita, Anna en ik halen nog steeds veel voldoening uit onze werkzaamheden voor de stichting, ook al lijkt het gemis van Tim alleen maar groter geworden te zijn binnen ons gezin. En het doet ons goed om telkens positieve en aanmoedigende reacties te krijgen vanuit het hele land.

Ook dit jaar willen we onze groep fantastische vrijwilligers weer bedanken en ook alle instanties en ondernemers die gezorgd hebben voor mooie donaties.

In dit jaarverslag willen we weer kort stilstaan bij de activiteiten die we in 2019 hebben ondernomen, alsook een toelichting geven op onze belangrijkste plannen voor 2020.

Bij deze wil ik, ook uit naam van Anita en Anna, nog hartelijk danken voor ieders steun op welk vlak dan ook. Laten we met z'n allen ervoor blijven streven dat er geen nieuwe slachtoffers meer vallen als gevolg van gevaarlijke online challenges.

Geert Reynders

1. Verslag van het bestuur

Tijdens het oprichtingsjaar 2018 lag onze focus met name op het informeren en waarschuwen van ouders en opvoeders. In 2019 zijn we ons uitdrukkelijker gaan richten op de jongeren zelf. We hebben eerst een professioneel onderzoek laten uitvoeren en zijn daarna gestart met uitwerkingen van de plannen. Onderstaand een overzicht van de belangrijkste activiteiten van 2019 en ook van onze plannen voor 2020.

1.1 Activiteiten 2019

In januari 2019 maakte Youtube bekend dat ze filmpjes met gevaarlijke challenges veel actiever en sneller van hun platform zouden verwijderen. Gebruikers die deze filmpjes plaatsen krijgen een waarschuwing en hun account kan zelfs geblokkeerd worden. Mooi nieuws voor ons ook al merken we dat er nog best wat filmpjes op Youtube staan in niet-Engelse talen. Het was ook goed om te merken dat we op dat moment onmiddellijk benaderd werden door nieuwszenders zoals RTL Nieuws en NPO Radio1. De contacten die we in 2018 gelegd hadden waren niet voor niks geweest.

Sinds enkele jaren komt - onder leiding van de Europese Commissie - een groep Media & Telecom bedrijven en NGO's geregeld samen om na te denken over een veiliger internet voor minderjarigen. Hierbij zitten ook leidende bedrijven zoals Facebook, Instagram en Google.

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/alliance-better-protect-minors-online>

Op 30 april 2019 hebben we met de stichting de kans gekregen om ons verhaal te presenteren en ook hier meer aandacht te vragen voor challenges. De reacties waren positief en zelfs hartverwarmend. Intussen zijn we ook permanent lid geworden van deze Alliance zodat we ook actief kunnen zorgen dat challenges op de agenda blijft van deze Alliance.

Begin 2019 hebben we in samenwerking met de organisatie *Jong & Je Wil Wat* een onderzoek laten uitvoeren naar jongeren en online challenges. Een belangrijk onderdeel van dit onderzoek was een zogenaamde Power sessie met 15 jongeren tussen 13 en 18 jaar oud. We wilden weten hoe jongeren tegen online challenges aankijken en samen met hen oplossingen bedenken om te voorkomen dat challenges uit de hand lopen.



De belangrijkste conclusies van dit onderzoek waren:

- De belangrijkste redenen om deel te nemen aan online challenges zijn: spanning/sensatie, nieuwsgierigheid, vriendschappen versterken en populariteit vergroten.
- Het meedoen aan een challenge is laagdrempelig: je hebt er weinig benodigdheden voor nodig en eigenlijk ook weinig 'talent' om ze uit te voeren.
- Het gevaar wordt onderschat omdat meedoen aan een challenge bij anderen ogenschijnlijk geen gevaarlijke gevolgen had.
- Meedoen gebeurt meestal onder invloed van anderen, waarbij influencers een belangrijke rol spelen.
- Leerkrachten en ouders zijn volgens jongeren niet genoeg op de hoogte van online challenges. Er wordt daardoor weinig over gepraat.
- Het verbieden werkt niet bij jongeren. Jongeren waarschuwen voor de gevaren en het gesprek erover aangaan werkt wel.

Deze elementen proberen we zoveel mogelijk te verwerken in de acties richting jongeren.

De eerste concrete actie richting jongeren was het maken van de film #ChallengeTheChallenge. Met de hulp van productiehuis Denzzo en de talentvolle regisseuse Sara van Oostrum is deze film tot stand gekomen. In deze film willen we jongeren oproepen om 'challenges te challengen'. Denk goed na voordat je deelneemt, stel vragen als het gevaarlijk lijkt, help je vrienden die onder druk worden gezet om mee te doen!

https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=EYp-bqsp33A&feature=emb_logo

De film is ook verwerkt in een mentorles die we ontwikkeld hebben voor scholen. Inmiddels merken we dat de film ook veel indruk maakt op ouders en opvoeders, omdat er ook voor hen een nieuwe wereld open gaat. We hopen dan ook dat de film veel zal bekeken worden binnen het gezin, op scholen, tijdens ouderavonden en bij verenigingen met jongeren.

De belangrijkste overige activiteiten in 2019 waren:

- Uitsturen van 3 nieuwsbrieven waarin ook gewaarschuwd werd voor nieuwe challenges
- Onderzoek naar jongeren & challenges vanuit EMC Medische Studenten. Hieruit zijn adviezen gekomen richting huisartsen.
- Nieuwsbrief (BIK Bulletin) in samenwerking met de Europese Unie naar alle Safer Internet Centres
- Opnames voor onze mini-documentaire

1.2 Plannen 2020

Voor 2020 staan de volgende activiteiten gepland:

- Actief gaan promoten van de mentorlessen (incl. de #ChallengeTheChallenge film) bij scholen
- Uitbrengen van de mini-documentaire op 6 mei 2020 (3 jaar na sterfdatum van Tim). In deze film willen we het persoonlijke verhaal vertellen van Tim en ons gezin. We hopen dat ouders niet te snel gaan denken dat het niet bij hun kinderen kan gebeuren en dat ze het gesprek aangaan met hun kinderen.
- Ontwikkelen van een Animatiefilm gericht op de 'brugklassers'. In deze animatiefilm willen we het fenomeen van groepsdruk laten zien en dat het ook stoer kan zijn om nee te zeggen. We weten helaas dat er al kinderen van 9 jaar overleden zijn aan challenges zoals de choking game.

Op onze website en via onze nieuwsbrieven willen we iedereen op de hoogte houden over bovenstaande plannen en acties.

2. Organisatie

Het bestuur van onze stichting bestaat uit de volgende personen:

- Geert Reynders – voorzitter
- Anita Reynders – secretaris en penningmeester

Intussen bestaat ons team uit onderstaande vrijwilligers:

Naam	Functie
Anita en Geert Reynders	Ouders van Tim, slachtoffer choking game. Oprichters/bestuurders van Stichting T.I.M.
Anna Reynders	Beheer Social Media voor Stichting T.I.M.
Jacqueline Kleijer	Deskundige en therapeutisch hulpverlener; Bureau Jeugd en Media
Marjolein Oosterhof	Kinderarts Beatrixziekenhuis

Merian van Buren	Fondsenwerving
Tessy van de Linde	Studente Juridische Hogeschool den Bosch; scriptie mbt Choking Game en Youtube geschreven
Henk Vegt	Ambulant Schoolbegeleider SWV Pasvorm
Wessel van Buren	Expert Website en Interactive Media Designer
Remie Schuurman; Caitlin Thiewes	Medewerkers Shots on Target – specialisten communicatie
Marc Waltman; Renate de Wit	Eigenaars Boegbeeld films – specialisten films en video

Het bestuur en de vrijwilligers zijn onbezoldigd.

3. Jaarrekening 2019

Stichting T.I.M. Tegen Internet Misstanden
gevestigd te Arkel

Jaarverslag

Bespreking van de resultaten

(in euro's)

Aan de hand van de opgenomen staat van baten en lasten kunnen de resultaten over 2019 en 2018 als volgt in euro's en procenten van de baten worden weergegeven:

	2019		2018	
	€	In % van de baten	€	In % van de baten
Baten	14.292	100,0	15.411	100,0
Directe lasten	(12.614)	(88,3)	-	-
Baten -/- directe lasten	1.678	11,7	15.411	100,0
Administratie- en advieskosten	299	2,1	-	-
Kantoorkosten	146	1,0	1.054	6,8
Verkoopkosten	1.022	7,2	344	2,2
Algemene kosten	89	0,6	49	0,3
Som der exploitatielasten	1.556	10,9	1.447	9,3
Exploitatieresultaat	122	0,8	13.964	90,7
Financiële baten en lasten	(122)	(0,9)	-	-
Resultaat	-	(0,1)	13.964	90,7

Stichting T.I.M. Tegen Internet Misstanden
gevestigd te Arkel

Balans per 31 december 2019

ACTIEF

(in euro's)

	<u>Toelichting</u>	<u>31 december 2019</u>	<u>31 december 2018</u>
VLOTTENDE ACTIVA			
Liquide middelen	1	<u>5.600</u>	<u>13.964</u>
		<u>5.600</u>	<u>13.964</u>