

Stichting T.I.M.

**TEGEN  
INTERNET  
MISSTANDEN**

---

JAARVERSLAG 2020

*Stichting T.I.M.  
Sluisweg 1c  
4241EA Arkel  
[www.internetchallenges.nl](http://www.internetchallenges.nl)  
[info@internetchallenges.nl](mailto:info@internetchallenges.nl)*

## Inhoud

Voorwoord van de voorzitter.....	3
1. Verslag van het bestuur.....	4
1.1 Activiteiten 2020.....	4
1.2 Plannen 2021 .....	4
2. Organisatie .....	5
3. Jaarrekening 2020 .....	6

## Voorwoord van de voorzitter

Zoals vele mensen en organisaties hebben ook wij vanuit onze Stichting T.I.M. de effecten van Corona ondervonden in 2020. In 2020 wilden we ons met name richten op voorlichting in de scholen, maar begrijpelijkerwijze hadden deze scholen andere prioriteiten en moesten zij plots hun reguliere activiteiten op een andere manier gaan organiseren.

Op 6 mei 2020 - de derde sterfdag van Tim - hebben we nog wel onze documentaire 'The Choking Game: Blijf in gesprek met je kind!' kunnen uitbrengen. We zijn enorm blij met het eindresultaat. Het is een mooie en indrukwekkende film geworden, ook al blijft de aanleiding voor dit alles ook erg pijnlijk voor ons. Maar we zijn Marc en Renate Waltman en Jonathan Trapman enorm dankbaar voor hun inzet, fijngevoeligheid en professionaliteit.

Ook in 2020 zijn er in Nederland geen meldingen geweest van nieuwe slachtoffers door gevaarlijke challenges. Vanuit ons buitenlands netwerk kregen we helaas wel meerdere berichten, wat voor ons het bewijs is dat we alert moeten blijven.

In dit jaarverslag willen we weer kort stilstaan bij de activiteiten die we in 2020 hebben ondernomen, alsook een toelichting geven op onze belangrijkste plannen voor 2021.

Bij deze wil ik, ook uit naam van Anita en Anna, nog hartelijk danken voor ieders steun op welk vlak dan ook. Laten we met z'n allen ervoor blijven streven dat er geen nieuwe slachtoffers meer vallen als gevolg van gevaarlijke online challenges.

Geert Reynders

## 1. Verslag van het bestuur

Volgend op de onderzoeken die we hadden laten doen, waren we in 2019 gestart met het ontwikkelen van verschillende middelen om het onderwerp van gevaarlijke challenges onder de aandacht te brengen bij onze doelgroepen. In 2020 hebben we de eerste stappen gezet hierin, maar werden we helaas wat afgeremd door de corona crisis.

### 1.1 Activiteiten 2020

In 2020 wilden we ons volop gaan richten op informatievoorziening via de scholen. Met de film #ChallengeTheChallenge (zie link onder) als basis hadden we een mentorles ontwikkeld. Enkele scholen hadden zich bereid gevonden om het concept als eerste te testen en te finetunen. Maar toe kwam corona....

[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=3&v=EYp-bqsp33A&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=EYp-bqsp33A&feature=emb_logo)

Op 6 mei 2020 hebben we onze documentaire 'The Choking Game: Blijf in gesprek met je kind!' uitgebracht.

[https://www.youtube.com/watch?v=0\\_S\\_PT2VBuM&t=40s](https://www.youtube.com/watch?v=0_S_PT2VBuM&t=40s)

De documentaire is met name gericht op ouders en opvoeders. Door het persoonlijke verhaal te brengen met ook bewegende beelden van Tim zelf, wilden we laten zien dat het overal kan gebeuren en dat die onbekende online wereld heel dichtbij kan zijn.

We hebben dit moment ook aangegrepen om zoveel mogelijk aandacht te krijgen. Zo hebben verschillende kranten maar ook enkel TV programma's het onderwerp behandeld. Intussen is de documentaire al bijna 6700 keer bekeken en hebben we ook hartverwarmende reacties gekregen. Veel ouders hebben de documentaire samen met hun kinderen bekeken en deze maakte grote indruk bij ze.

In 2020 zijn we ook gestart met de ontwikkeling van een animatiefilm in Anime stijl. In deze film willen we laten zien hoe jongeren om kunnen gaan met groepsdruk en dat het ook 'stoer' is om nee te zeggen tegen bijvoorbeeld gevaarlijke challenges. Jongeren komen immers steeds vroeger in aanraking met online challenges. Ook in deze Coronatijden zien we de ene na de andere challenge op internet voorbijkomen.

Meestal zijn deze onschuldig, maar helaas bestaan er ook levensgevaarlijke challenges. De jongste slachtoffers van challenges, zoals de choking game, zijn maar liefst 9 jaar oud. Groepsdruk is vaak een belangrijke reden voor jongeren om deel te nemen aan challenges. Jongeren rond de leeftijd van 10 tot 13 jaar – brugklassers - zijn vaak gevoelig hiervoor en willen erbij horen. Het is dan ook moeilijk om nee te zeggen als je "vrienden" willen dat je meedoet.

Om echt aandacht te krijgen voor de film, willen we dit op een professionele manier doen. We zijn daarom erg blij dat Sara van Oostrum de regie zal doen en dat de talentvolle Mustayaki de animatie voor zijn rekening zal nemen.

De belangrijkste overige activiteiten in 2020 waren:

- Uitsturen van 5 nieuwsbrieven waarin ook gewaarschuwd werd voor nieuwe challenges
- Deelname aan EU Alliance to better protect minors online

### 1.2 Plannen 2021

Voor 2021 staan de volgende activiteiten gepland:

- Plan uitwerken om scholen weer te benaderen en de mentorlessen te promoten (incl. de #ChallengeTheChallenge film)
- Ontwikkelen van een Animatiefilm gericht op de 'brugklassers'.

Op onze website en via onze nieuwsbrieven willen we iedereen op de hoogte houden over bovenstaande plannen en acties.

## 2. Organisatie

Het bestuur van onze stichting bestaat uit de volgende personen:

- Geert Reynders – voorzitter
- Anita Reynders – secretaris en penningmeester

Intussen bestaat ons team uit onderstaande vrijwilligers:

Naam	Functie
Anita en Geert Reynders	Ouders van Tim, slachtoffer choking game. Oprichters/bestuurders van Stichting T.I.M.
Anna Reynders	Beheer Social Media voor Stichting T.I.M.
Jacqueline Kleijer	Deskundige en therapeutisch hulpverlener; Bureau Jeugd en Media
Marjolein Oosterhof	Kinderarts Beatrixziekenhuis
Merian van Buren	Fondsenwerving
Tessy van de Linde	Studente Juridische Hogeschool den Bosch; scriptie mbt Choking Game en Youtube geschreven
Henk Vegt	Ambulant Schoolbegeleider SWV Pasvorm
Wessel van Buren	Expert Website en Interactive Media Designer
Remie Schuurman; Caitlin Thiewes	Medewerkers Shots on Target – specialisten communicatie
Marc Waltman; Renate de Wit	Eigenaars Boegbeeld films – specialisten films en video

Het bestuur en de vrijwilligers zijn onbezoldigd.

### 3. Jaarrekening 2020

	2020		2019	
	€	%	€	%
Baten	10.688	100,0	14.292	100,0
Directe lasten	-4.116	-38,5	-12.614	-88,3
<b>Brutomarge (dekkingsbijdrage)</b>	<b>6.572</b>	<b>61,5</b>	<b>1.678</b>	<b>11,7</b>
<b>Overige bedrijfskosten</b>				
Verkoopkosten	-	-	1.022	7,2
Kantoorkosten	146	1,4	146	1,0
Algemene kosten	309	2,9	388	2,7
<b>Som der vaste kosten</b>	<b>455</b>	<b>4,3</b>	<b>1.556</b>	<b>10,9</b>
<b>Exploitatieresultaat</b>	<b>6.117</b>	<b>57,2</b>	<b>122</b>	<b>0,9</b>
Financiële baten en lasten	-136	-1,3	-122	-0,9
<b>Resultaat</b>	<b>5.981</b>	<b>56,0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

#### KENGETALLEN RESULTAAT

##### Omzet en marge

	2020	2019	2018
	%	%	%
Omzetontwikkeling (indexcijfer)	74,8	100,0	107,8
Brutomarge (brutomarge / netto-omzet)	61,5	11,7	100,0
Nettowinstmarge (resultaat / netto-omzet)	56,0	-	90,6

##### Balans

	2020	2019	2018
	€	€	€
<b>Activa</b>			
Liquide middelen	11.581	5.600	13.964
<b>Totaal</b>	<b>11.581</b>	<b>5.600</b>	<b>13.964</b>
<b>Passiva</b>			
Eigen vermogen	11.581	5.600	13.964
<b>Totaal</b>	<b>11.581</b>	<b>5.600</b>	<b>13.964</b>